

Introduction

Le tourisme est une activité ancienne qui a pris au XX siècle une dimension planétaire ; il constitue désormais un secteur économique fondamental dans de nombreux pays tant industriels qu'émergents¹ qui en font un élément essentiel de leur développement ; ces derniers connaissent une augmentation des flux touristiques qui varient entre 4% et 9% par an (OMT) au moment où les grandes destinations comme la France, l'Espagne ou les Etats unis d'Amérique du nord connaissent une croissance à un rythme beaucoup plus modéré.

Cette croissance touristique engendre, dans de nombreux cas, des effets négatifs sur l'environnement naturel, social et économique. Pour cela les sociétés humaines doivent adopter un nouveau mode de développement garant d'un meilleur partage des richesses, économe en ressources naturelles, en déchets, en pollution, tout en respectant l'authenticité socio culturelle des communautés d'accueil ; ce mode est le développement touristique durable.

Problématique

Le tourisme est devenu un phénomène de civilisation, son ampleur le fait passer du plan limite d'un plaisir élitiste au plan général de la vie sociale et économique.²

L'Algérie est un pays où le tourisme peut se développer davantage car elle possède de très fortes potentialités naturelles, culturelles et patrimoniales ; dans les années 60 et 70 elle accueillait des touristes étrangers de différentes nationalités ; aujourd'hui, après avoir traversé des périodes difficiles, malgré ses atouts malheureusement mal exploités, l'Algérie a perdu sa place de pays récepteur car elle est classée à la 147ème place sur 174 pays à vocation touristique³ et arrive à peine à grignoter une part dérisoire dans le marché touristique du bassin méditerranéen.

¹ Destinations émergentes : comme la Tunisie, le Maroc et l'Egypte (Afrique), Syrie, Jordanie et Turquie (Moyen- Orient) et Indonésie et Chine (Asie).

² OMT assemblée générale de Manille 1980

³ Saâdane Chebaïki, membre de l'association nationale des économistes algériens et recteur de l'Université de Médéa

Introduction générale

L'Algérie prend conscience du retard et considère que « ...**le tourisme est désormais une priorité nationale,des potentialités énormes ont été recensées et des forces existent pour sa mise en œuvre** » ⁴de ce fait, la relance de ce secteur est nécessaire, elle permet la diversification de nos ressources financières, elle peut s'inspirer des expériences réussies dans certains pays étrangers en particulier les pays méditerranéens comme le Maroc, la Tunisie, l'Espagne..., etc.

Par ailleurs, un instrument de planification a été lancé, « le SDAT » qui traduit la volonté de l'Etat à valoriser le potentiel naturel, culturel et historique du pays, de mettre en service la mise en tourisme de l'Algérie afin de la hisser au rang de destination d'excellence dans la région euro méditerranéenne, cette nouvelle vision trace les grandes lignes directrices du développement durable du tourisme à court, moyen et long terme ,ainsi des questions se posent sur la concrétisation de cette mise en tourisme sur le terrain :

- **Comment ce tourisme peut il concilier le développement socio économique et l'utilisation des ressources naturelles et culturelle ?**
- **Hormis le balnéaire quelle autre forme du tourisme faut il développer à Mostaganem?**
- **Comment sensibiliser et associer la population locale pour un tourisme durable?**

Hypothèses du travail

Après avoir analysé des exemples de tourisme durable dans certains pays méditerranéens ; nous avons déduit que toute politique de développement touristique durable passe nécessairement par la diversification de l'offre (culturel, thermal, affaires, balnéaire...) pour éviter la saisonnalité ; cette politique doit être suivi d'une meilleure réglementation et un contrôle des activités touristiques.

⁴ Un message délivré par chérif Rahmani ; ancien ministre de l'aménagement du territoire, de l'environnement et du tourisme, à la veille de la tenue des assises du tourisme en décembre 2007 à Alger

Introduction générale

Ainsi pour présenter les stratégies du développement touristique durable à Mostaganem, et on s'appuyant sur de nombreux aspects posés précédemment dans la problématique, nous avons émis les hypothèses suivantes que nous essayerons de vérifier à l'issue de ce travail.

- Un tourisme durable se base sur une forte interaction entre ses différents acteurs principaux (population locale, décideurs, touristes).
- L'amélioration de la qualité des prestations et des services touristiques est indispensable.

Méthodologie de recherche

Après avoir choisi l'objet d'étude et évidemment la question de départ, la démarche méthodologique était la suivante :

- Procéder a une étude bibliographique sur le thème de tourisme et sa relation avec le développement durable.
- Faire des entretiens avec les professionnels du thème de recherche via le web
- Voyager dans des pays touristiques (Tunisie, Maroc) pour l'enquête exploratoire
- Elaborer la problématique et les hypothèses
- Construire l'outil de recherche :
 - ✓ Analyse des exemples du tourisme durable en méditerrané.
 - ✓ Dégager les atouts naturels et humains du secteur touristique à Mostaganem.
 - ✓ Faire un travail de terrain, sous forme d'enquête destinée aux touristes, à la communauté locale et enfin aux décideurs locaux
- Faire ressortir une grille d'analyse des stratégies du développement touristique durable spécifique à Mostaganem.

Structure du mémoire

Le mémoire comporte quatre chapitres. Après une introduction générale, **un premier chapitre** traite des généralités sur le tourisme et le tourisme durable y compris l'historique de la pratique touristique, ses définitions, ses formes, ses enjeux, ensuite le concept de développement durable et tourisme durable, **le deuxième chapitre** porte sur l'expérience de certains pays méditerranéens en matière de tourisme durable, en divisant l'espace touristique en quatre sous espaces : le littoral ; le Sahara, l'urbain et le rural. **Dans le troisième chapitre** on développe la politique touristique en Algérie depuis l'indépendance jusqu'à la relance du secteur en passant par le financement, les acteurs et la stratégie de relance sans oublier les fameuses lois du littoral. Enfin **Le quatrième et dernier chapitre** intitulé : Mostaganem et le tourisme durable, présente les atouts touristiques de Mostaganem en ressources naturelles, culturelles et artistique, ainsi qu'une enquête sur terrain pour vérifier les hypothèses émises.

La conclusion générale en fin de mémoire présente sous forme d'une grille d'évaluation les stratégies du développement touristique durable à Mostaganem , ainsi que des propositions d'axes d'études pour mieux investir le domaine dans les travaux de recherches futures.